

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季之6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力公司	公司logo	平面媒體	110/06	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-行銷費用	63,000	台灣電力企業聯合會	提升公司專業形象	110年度台灣電網及電力交易市場現況與未來展望專刊	
台灣電力公司	台電企業形象影片(30秒)	電視媒體	110.5.17-110.5.21	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-行銷費用	96,000	旭邦整合行銷股份有限公司	提升企業形象	國內500棟大樓電梯電視撥放廣告	
台灣電力公司	能源議題	平面媒體	110/5	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-行銷費用	99,750	聯合報股份有限公司	提升公司企業形象	經濟日報2021年經濟年鑑	
台灣電力公司	能源議題	網路媒體	110/5/1-5/31	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-行銷費用	52,500	和泰新有限公司	提升公司企業形象	新聞大聯盟	
台灣電力公司	能源議題	平面媒體	6月	公服處	國營事業基金	支出-營業費用-行銷費用	95,000	希伯崙股份有限公司	提升民眾燃氣發電認知	知識大圖解	
合計							406,250				

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。