

經濟部(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力公司	台電DS1	報紙媒體	6/18~11/20	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	686,700	財團法人國語日報社	提升企業形象	國語日報文宣委刊案	
台灣電力公司	能源轉型	電視媒體	10月份	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	967,995	壹傳媒電視廣播股份有限公司	提升企業形象	壹電視新聞廣告託播採購案	
台灣電力公司	台電工作日常	網路媒體	10/15起	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	798,000	超人氣新媒體股份有限公司	提升企業形象	台灣達人秀網路廣告製作	
台灣電力公司	企業形象	網站媒體	11/9~11/15	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	63,000	傑飛特科技股份有限公司	提升企業形象	民報網站刊登廣告	
台灣電力公司	企業形象	廣播媒體	決標後至10/31	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	498,750	環球七福廣告有限公司	無收聽率調查	節電宣導電台廣告	
台灣電力公司	企業形象	平面、網路	9/25~11/19	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	252,000	宜東文化創意有限公司	提升企業形象	「2020基隆潮藝術活動」廣宣採購案	
台灣電力公司	島嶼脈動	雜誌媒體	10/29~11/11	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	99,750	財信雜誌社股份有限公司	提升企業形象	財訊雙週刊雜誌廣告	
台灣電力公司	台電DS1	平面媒體	11月13日	企劃處	基金預算	產銷營運計畫	98,000	中華民國能源經濟學會	提升企業形象	年會手冊	
台灣電力公司	台電DS1	平面媒體	11/19~11/20	電源開發處	基金預算	產銷營運計畫	50,000	台灣海洋工程學會	提升企業形象	第42屆海洋工程研討會暨科技計畫成果發表會刊登黑白	
台灣電力公司	能源議題	網路媒體	109/10-11	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	31,500	自立多媒體股份有限公司	提升公司企業形象	「自立晚報電子報」廣告委刊案	
台灣電力公司	能源議題	平面媒體	109/10-11	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	95,000	臺灣中華日報社股份有限公司	提升公司企業形象	「中華日報」廣告委刊案	

台灣電力公司	能源議題	平面媒體	109/11	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	42,000	台灣新生報業股份有限公司	提升公司企業形象	「台灣新生報」2021年中華民國曆廣告委刊案
台灣電力公司	企業形象	平面媒體	109/11	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	90,000	財團法人卓越新聞獎基金會	提升公司企業形象	「卓越新聞獎」頒獎典禮廣告委刊案
台灣電力公司	再生能源15秒宣導影片	廣播媒體	2020/10/26~ 2020/10/30	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	96,000	分眾傳媒股份有限公司	提升企業形象	全國1000棟大樓電梯電視聯播網

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。