

委託調查研究費

期別：113 年 04 月

項次	計畫名稱	研究期程	委託對象	內容摘要 (含計畫總核定金額)	決標金額 (千元)	核准理由 (預期效益)
1	新興水火 力發電投 資專案計 畫物價上 漲率預測 研究	113.04.25~ 118.05.31	中華經濟 研究院	<p>一、 內容摘要： 鑒於近年受新冠疫情、俄烏戰爭等國際重大事件影響，物價指數波動劇烈，本處原採用之預測模型(迄今已採用超過十年)恐因時空環境改變而使其預測能力受到限制。為客觀且及時掌握未來工程物價變化，本案將重新檢討近年國內外經濟情勢及供需狀況，建立適用於當前市場環境之物價上漲率預測模型，以預測水火力發電計畫主要工程成本未來短、中、長期物價上漲率，俾利合理編列工程成本及檢討計畫開發必要性。</p> <p>二、 本研究計畫核定預算金額：8,200 千元 (不含稅)</p>	7,650 (不含稅)	<p>一、 完成「新興水火力發電投資專案計畫物價上漲率預測研究報告」</p> <p>二、 建立「新興水火力發電投資專案計畫物價上漲率預測模型」</p> <p>三、 提出「114~118 年度新興水火力發電投資專案計畫物價上漲率預測報告」</p>
2	建構永安 濕地生態 模式之基 礎研究	113.04.25~ 115.04.24	國立中興 大學	<p>一、 內容摘要： 本研究擬劃設適當樣區，除定量分析碳匯量(至少包含CO2、N2O、CH4 等)、紅樹林碳吸存及分解情形、鹽田基礎生產力外，亦於樣區內進行生態系能量循環之先期調查，包含水體環境參數、消費者生物資料等基礎研究，以做為建構模式之第一步驟。</p> <p>二、 本研究計畫核定預算金額：7,480 千元 (不含稅)</p>	7,096 (不含稅)	<p>為擴大瞭解永安濕地生態系統，增加候鳥之造訪，及量化碳吸收之碳匯數量，以供本公司未來採自然解方減碳之參考。</p>
3	高壓用戶 需量反應 特性查詢 系統研究	113.05.16~ 114.05.15	工業技術 研究院	<p>一、 內容摘要： 2022 年因應第二尖峰之抑低需求，業務處除進行電價時間帶之調整試行外，亦同時調整需量反應負載管理措施之抑低時間、增加適用於夜尖峰之措施方案等。為此，各區營業處同仁不但須熟悉新方案，亦需面對適用新方案用戶之招募工作，在對各產業特性不全然清楚之情形下，用戶招募之困難度與效率對區營業處同仁而言，均是挑戰。</p> <p>本計畫擬以各產業執行需量反應之作法、特徵彙整為基礎，輔以過往之分析、統計成果，提供區營業處執行需量反應用戶招募之同仁查詢高壓用戶需量反應特性之資訊系統，以利區營業處同仁前往拜訪高壓用戶前，預先取得與該用戶相關之資訊，並初步瞭解到該用戶可以執行需量反應之作法。</p> <p>二、 本研究計畫核定預算金額：6,500 千元 (不含稅)</p>	6,000 (不含稅)	<p>一、 建立一套高壓用戶需量反應特性查詢系統，彙整各產業特性、主要用電設備資訊、AMI 用電資訊、需量反應潛力資訊等。</p> <p>二、 協助區營業處同仁於用戶招募說明時，更具體且實際的貼近用戶製程與用電行為，提高用戶參與之機會。</p>

項次	計畫名稱	研究期程	委託對象	內容摘要 (含計畫總核定金額)	決標金額 (千元)	核准理由 (預期效益)
4	台電綠網之策略轉型與網站改版(第二次契約變更)	113.04.26~ 113.07.04	群策公關顧問有限公司	<p>一、內容摘要：</p> <p>本公司除了供應全台穩定電力外，也積極從事各項環境友善措施，惟相關努力一直鮮為外界所知；有鑒於此，台電綠網(以下簡稱綠網，網址為 https://greennet.taipower.com.tw/)於 104 年 3 月 31 日上線，以「綠色生活」、「人文采風」、「生態保育」、「低碳永續」及「循環經濟」為 5 大主軸作為網站呈現的核心內容；希冀藉此展現台電人對環境保護的努力，透過綠色行動事蹟的分享，逐步在民眾心中型塑本公司綠色企業形象，以達永續經營目標。</p> <p>綠網上線迄今已逾 7 年，期間經歷多次改版、整併，考量既有網站資料量龐大及版面配置不敷需求，期望藉由本研究重新檢視網站設立初衷與未來期望達成之目標，並據此規劃網站各單元名稱及內容，進而重整網站資訊，俾利提供外界民眾良好的網站服務。</p> <p>以系統面來說，期藉由重新架設網站，俾符合相關資安規定及營運需求；以營運面來說，網站內容如何切實傳達本公司對於環境保護的努力，則為本研究營運重點；以行銷面來說，如何將本網站希望傳達予外界的內容，正確並有效地傳遞，則為本研究行銷關鍵。</p> <p>綜上，如何讓社會大眾透過綠網理解本公司致力環境友善作為及企業永續發展的努力與決心，進一步提升台電綠色企業形象，為期望透過本研究達成之目的。</p> <p>二、本研究計畫核定預算金額：1,552 千元 (不含稅)</p>	1,475 (不含稅)	<p>本次變更係為更形強化公司綠色企業形象之推廣，爰須辦理台電綠網營運面及行銷面相關工項調整，主要預定完成工作內容為「與 Youtuber 或 KOL 跨域合作及製作 2 支影片」及「於台電綠網增列永安濕地網頁介紹頁面」。</p>