

台灣電力公司 112 年度新進僱用人員甄試試題

科目:專業科目 B (企業管理概論)

考試時間:第 3 節, 60 分鐘

注意事項

- 1.本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。
- 2.本科目禁止使用電子計算器。
- 3.本試題分為填充、問答與計算題兩大題,各類配分於題目處標明,共 100 分。
- 4.須用黑色或藍色原子筆或鋼筆在答案卷指定範圍內作答,於本試題或其他紙張作答者不予計分;答案卷作答區計有正反 2 面,不提供額外之答案卷。
- 5.作答毋須抄題,但須依序標明題號,問答與計算大題須詳列解答過程,未詳列者不予給分。
- 6.本試題採雙面印刷,請注意正、背面試題。
- 7.考試結束前離場者,試題須隨答案卷繳回,俟本節考試結束後,始得至原試場或適當處所索取。

一、填充題:40%(20 題,每題 2 分,共 40 分)

- 1.組織生命週期(Organizational Life Cycle)有 4 個階段,分別為設立期、成長期、_____期及衰退期。
- 2._____係指在某職位上所擁有或被賦予的權力,此種權力是從屬於該職位,當離開該職位,此權力即消失。
- 3.克雷頓阿德佛(Clayton Alderfer)將馬斯洛(Maslow)的需求層次理論(Hierarchy of Needs Theory)簡化為 3 大類需求,稱為 ERG 理論,其中包含了_____、關係及成長。
- 4.發訊者將欲傳遞之訊息轉為符號的形式,透過不同的語言、文字、肢體或語調等,做特定形式包裝,稱之為_____。
- 5.負荷圖(Load Chart)橫軸為時間、縱軸為_____,其常被運用於生產管理,在於讓決策者瞭解組織中各機器設備使用情形,以利安排生產排程。
- 6.明茲伯格(Mintzberg)將管理者分為 10 種角色,其中代表組織對外發表企業政策、計畫及成果的角色,稱之為_____。
- 7.策略規劃管理須注重市場分析,流程步驟為 STP,分別為市場區隔、_____及市場定位。
- 8._____理論為宏碁集團創辦人施振榮先生所提出,其認為研發和行銷才能創造高附加價值,因此企業只能不斷往附加價值高的區塊移動與定位,才能持續發展與永續經營。
- 9.懷特及利普特(White & Lippitt)將領導風格區分為 3 大類,分別為專制式、_____式及放任式。
- 10.某甲年初以 20 元買進 A 公司股票 1 張,到了年中,獲得配發 2 元的現金股利及 1 元的股票股利,隨後於年底以 30 元賣出該張股票和所配發的零股,此次交易報酬率為_____%。
- 11.在組織中管理者能夠直接且有效控管的部屬人數,稱之為_____。
- 12.決策係為了解決特定問題,從眾多方案中做出選擇的程序,理性決策過程為:界定問題→確認決策的評估標準→決定評估標準的權重→發展可行方案→分析方案→選擇方案→_____→評估決策效能。
- 13.公司透過金融機構發行憑證,使公司借入款項而獲得現金,並承諾於固定時間支付利息且於到期日償還本金,此種憑證稱之為_____。

- 14.戴明(Deming)提出 PDCA 循環，認為品質管制工作的進行係循環運轉的，由計劃、執行、_____及行動等 4 項活動組成，且不是運作一次就結束，而是周而復始地運作。
- 15.赫茲伯格(Herzberg)提出雙因子理論(Two-factor Theory)，其中_____因子存在時，能防止員工工作不滿足，而激勵因子存在時，則能激勵員工提升工作滿足感。
- 16.產品訂價策略倘依「每增加一單位產量所須增加之成本」來進行，稱之為_____訂價法。
- 17.費德勒(Fiedler)的權變模型，主張領導風格可區分為 2 種導向，其中當領導者處於極端有利或極端不利之情境時，_____導向之領導風格所獲績效較高。
- 18.企業不能僅以追求獲得最大利潤為主，更應兼顧本身成長與社會福祉，對社會付出更大的貢獻，讓企業與大眾共享經營的成果，為追求永續發展，企業應從 ESG 之 3 大面向發展，包含環境、社會及_____。
- 19.美國波士頓顧問團(Boston Consulting Group)提出之 BCG 矩陣(BCG matrix)，縱軸坐標為該產品市場_____率，橫軸坐標則是相對於最大競爭者的市場占有率。
- 20.某公司有流動資產\$500,000，淨固定資產\$800,000，流動負債\$250,000，長期借款\$300,000，其淨營運資金為\$_____。

二、問答與計算題：60 % (4 題，共 60 分)

1.名詞解釋 (5 題，每題 3 分，共 15 分)

- (1)馬基維利主義(Machiavellianism)
- (2)熱爐法則(Hot Stove Rule)
- (3)長鞭效應(Bullwhip Effect)
- (4)社會賦閒(Social Loafing)
- (5)木桶定律(Cannikin Law)

2.何謂群體決策 (3 分)？群體決策的優缺點為何，請各列舉 3 項並說明 (12 分)。

3.請說明管理方格理論(Managerial Grid Theory) (5 分)？並說明包含哪些代表型領導方式 (10 分)。

4.請解釋何謂經濟訂購量(EOQ) (5 分)？假設某工廠對 A 物料之年需求量為 1,000 個，訂購費用每年 500 元，物料單價為 20 元，該物料每季之持有成本為物料單價之 5 %，請列式計算 A 物料的經濟訂購量為多少 (10 分)？