

台灣電力公司 107 年 12 月新進僱用人員甄試試題

科目:專業科目 B (企業管理概論)

考試時間:第 3 節, 60 分鐘

注意
事項

- 1.本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。
- 2.本科目禁止使用電子計算器。
- 3.本試題分為填充與問答兩大題,各類配分於題目處標明,共 100 分。
- 4.須用藍、黑色鋼筆或原子筆在答案卷指定範圍內作答,於本試題或其他紙張作答者不予計分;答案卷作答區計有正反 2 面,不提供額外之答案卷。
- 5.作答毋須抄題,但須依序標明題號,問答與計算大題須詳列解答過程,未詳列者不予給分。
- 6.本試題採雙面印刷,請注意正、背面試題。
- 7.考試結束前離場者,試題須隨答案卷繳回,俟本節考試結束後,始得至原試場或適當處所索取。

一、填充題:40%(20 題,每題 2 分,共 40 分)

1. 在管理的理論中,強調沒有任何放諸四海皆準的法則,意即在變動的環境中,沒有最佳的單一管理方法,稱為_____理論。
2. 企業協助新進員工儘早適應組織文化,且最後產生高度認同的過程稱為_____。
3. 工作特性模式(job characteristics model),主要是讓管理者在進行_____時,藉由對五大工作核心的掌握,來正面影響員工的基本心理狀態,達成組織目標。
4. 有關知識管理基本活動之過程依序為:知識吸收、____、____、知識擴散。(每格 1 分)
5. Skinner 於 1971 年提出增強理論(reinforcement theory),認為行為是其結果的函數,行為由外在因素所造成,故透過提供其不想要的事物來阻止某特定行為一再發生,此即_____。
6. 企業為了達成年度的總體經營目標,將公司內部分為數個獨立自負盈虧的營運單位,授予其經營責任,並依其營運結果進行績效衡量及最後績效獎懲,稱為_____制度。
7. 企業執行全面品質管理(TQM)時,常用的 7 大基本品質工具中,_____可提供結構性的方法,有助於解決問題時,釐清可能的問題來源,通常在腦力激盪會議後使用,以整理所產生的構想。
8. 涵蓋企業所有活動的系統,藉由應用模組與資料庫等資訊系統整合包括財務、會計、物流及生產等功能,並能支援經營決策,此即_____系統。
9. 個人決策理論中,在環境不確定,資訊不完全充分,有時間及成本的壓力下,退而求其次作出差強人意的決定,甚至可能產生承諾升高的情況,稱為_____決策。
10. 依據「路徑-目標模式」(path-goal model),House 提出了四種類型的領導行為,其中讓部屬知道領導者對他們的期望,並對如何完成任務明確說明,係屬_____型領導者。
11. 策略聯盟(strategic alliances)的型式,夥伴間為某個目標而新成立的一家獨立公司,以共同分攤風險,集中優勢,稱為_____企業。
12. 在決策偏差與錯誤中,當管理者在分析問題時,沒有專注於未來,只惋惜過去花費的時間、金錢或努力,未能接受現在的決策無法改變過去的事實,此類決策錯誤稱為_____錯誤。
13. 甲公司有流動資產\$100,000,淨固定資產\$500,000,流動負債\$70,000,長期借款\$200,000,其淨營運資金為\$_____。

14. P. N. Romani 等學者將目標管理法(management by objectives, MBO)歸納為四個元素，分別是清楚的目標、_____、明確的期限及成果的檢視。
15. 現金流量表顯示企業營運活動、投資活動及_____活動三方面對現金收支流量的影響。
16. 企業提供員工有利條件，使其取得服務企業的股票成為股東，員工努力的成果可由企業發放股息與股利中分享，亦共同承擔經營成敗風險的獎勵制度稱為_____。
17. 在整合通路系統中，相同或類似的通路相互合作，例如台電公司與台水公司合作開辦「水電麻吉貼心聯合服務」，相互受理對方用戶過戶等申辦案件，分享通路資源的通路型態稱為_____系統。
18. 乙公司股票面額為\$20，每股盈餘為\$10，股票市價為\$100，則其本益比為_____。
19. 因為發訊者表達不夠精確或收訊者誤解所產生的溝通障礙，發訊者可以對收訊者提出一連串問題，或請收訊者重述自己的話以確認理解來克服障礙，此一技巧稱為_____。
20. 資訊管理者應用統計和電子技術來搜尋、篩檢與重組資料群，以發掘實用資訊的過程稱為_____。

二、問答題：60%(4題，共60分)

- 解釋名詞(共14分)
 - (1)心理契約(psychological contract)(2分)
 - (2)價值鏈(value chain)(3分)
 - (3)虛擬組織(virtual organization)(3分)
 - (4) Lewin的變革過程(Lewin's change processes)(3分)
 - (5)轉換型領導(transformational leaders)(3分)
- 有關 Victor Vroom 所提之期望理論(expectancy theory)，請分別說明其變數或關係式，並以實務作法舉例。(15分)
- 請分別說明 Michale E. Poter 所提增加企業競爭優勢潛力的策略類型。(15分)
- 行銷學者 P. Kotler 將市場需求區分為8種，行銷管理者面對不同的市場需求應採取不同的行銷對策，請分別說明此8種需求及其行銷對策。(16分)