

經濟部所屬事業機構 96 年新進職員甄試試題

類別：業務行銷

科目：行銷管理學、經濟學

節次：第三節

注 意	1. 本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)
	2. 本試題為問答題，共十大題，須用藍、黑色鋼筆或原子筆在答案卷指定範圍內標示題號作答，請注意答題空間，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
	3. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
	4. 考試結束前離場者，試題須隨答案卷繳回，俟該節考試結束後，始得索取。
	5. 考試時間：100 分鐘。

問答題：10 題，共 100 分。

一、請說明有效市場區隔的基本條件。(5 分)

二、吸脂定價和滲透定價有何差異?(5 分)

三、廠商應如何評估廣告的溝通效果?(10 分)

四、請詳述策略性行銷規劃進行之程序。(10 分)

五、顧客期望的服務高於實際體驗的服務時，顧客會感到不滿意。透過服務補救(Service Recovery)及縮減顧客期望落差均可有效提升顧客滿意度，請用 Parasuraman, Zeithaml, 和 Berry (簡稱 PZB) 三位學者所提出的服務品質缺口來解釋顧客期望的落差。(10 分)

六、品牌可分為哪幾種類型？當公司考慮發展品牌時有哪幾種做法？(10 分)

七、請回答下列問題：

1. 為什麼公共事業收費必須接受政府的價格管制(price regulation)? (6 分)

2. 承題 1，政府的價格管制(或訂定收費標準)方式，一般有邊際成本訂價法(marginal cost pricing)與平均成本訂價法(average cost pricing)兩種，請問：從社會公平的角度考量，哪一種訂價法較佳？請繪圖並詳細討論。(10 分)

八、在完全競爭市場內，某一廠商的短期成本為 $TC=10+8Q+2Q^2$ ，若整個市場具相同成本結構的廠商共計 100 家。

1. 試求該廠商之固定成本、邊際成本、平均變動成本。(3 分)

2. 當市場價格為 92 元時，請回答下列問題：(3 分)

(1)該廠商之邊際收益為何？

(2)該廠商願意提供多少產量？

(3)該廠商有多少利潤？

3. 在短期內，市場價格下降到哪裡，廠商才會退出市場？(2 分)

4. 請寫出整個市場的供給曲線方程式。(2 分)

5. 若整個市場的需求曲線為 $Q=250-5P$ ，求均衡價格與均衡數量。(3 分)

九、請繪圖分析政府規定最低工資對勞動市場的影響情形。(10分)

十、設有下列總體模型：

$$Y = C + I + G + NX$$

$$C = 100 + 0.75Y_d$$

$$Y_d = Y - T$$

$$I = 20 + 0.1Y$$

$$G = 80$$

$$T = 20 + 0.05Y$$

$$X = 120$$

$$M = 30 + 0.5Y$$

其中，Y 為國民所得，C 為民間消費，I 為投資淨額，G 為政府消費支出，NX 為淨出口，X 為出口，M 為進口， Y_d 為可支配所得，T 為政府稅收淨額。

請計算下列問題：

1. 均衡國民所得。(2分)
2. 政府支出乘數。(2分)
3. 平衡預算乘數。(2分)
4. 均衡時，淨出口為多少？(2分)
5. 若充份就業的總產出為 414.5 單位時，將會產生何種缺口？需增加或減少多少政府支出方能消弭此缺口？(3分)