

經濟部所屬事業機構 114 年新進職員甄試試題

類別：企管

節次：第二節

科目：1. 企業概論 2. 法學緒論

注意
事項

1. 本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。
2. 可使用本甄試簡章規定之電子計算器。
3. 本試題為單選題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，答錯不倒扣；畫記多於 1 個選項或未作答者，該題不予計分。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。
7. 考試時間：90 分鐘。

1. 下列何者為營利性組織與非營利性組織最大的差異？
(A)組織目標不同 (B)管理功能不同 (C)營運效率不同 (D)財務指標不同
2. 若一家公司「效率高但效能低」，則下列何者為此公司遇到的問題？
(A)雖節省資源但方向錯誤 (B)用很多資源仍未達成目標
(C)方向正確但執行太慢 (D)方向正確但浪費資源
3. 在進行組織的SWOT分析時，下列何種問題最能幫助管理階層針對「威脅(Threats)」部分進行腦力激盪？
(A)哪些外部變化帶來有趣的可能性 (B)哪些外部經濟力量可能影響組織的最終獲利
(C)組織員工目前缺乏哪些必要技能 (D)組織願景的哪個部分可以被改變
4. 為了與競爭對手區隔，某健身中心在早晨時段開設為退休族設計的健身課程，晚上則提供高強度的飛輪課程。這家健身中心所處的競爭類型中，屬於擁有大量買方與賣方的何種市場結構？
(A)獨占市場(monopoly) (B)完全競爭市場(perfect competition)
(C)寡占市場(oligopoly) (D)獨占性競爭市場(monopolistic competition)
5. 下列何者為行銷人員進行市場區隔後的理想結果？
(A)區隔內差異小且區隔間也差異小 (B)區隔內差異小但區隔間差異大
(C)區隔內差異大且區隔間也差異大 (D)區隔內差異大但區隔間差異小
6. 下列何者非屬品質管制工具？
(A)甘特圖 (B)檢核表 (C)魚骨圖 (D)管制圖
7. 下列何者為主要用來衡量企業經營能力的財務比率？
(A)權益乘數 (B)流動比率 (C)營業毛利率 (D)存貨周轉率
8. 關於「品牌架構管理(Brand Architecture Management)」的敘述，下列何者有誤？
(A)當主品牌聲譽極高時，過度使用副品牌架構可能會稀釋母品牌的獨特形象
(B)背書品牌策略的關鍵在於維持主品牌與子品牌之間的識別連結，以共享信任與品質感
(C)品牌延伸越多樣化，越能降低整體品牌組合的風險
(D)當延伸產品與母品牌形象不一致時，可能導致消費者認知失調與評價下降
9. 下列何者非屬企業的主要利害關係人？
(A)投資人 (B)競爭對手 (C)員工 (D)顧客
10. 某公司為強化競爭力，決定整合研發、行銷與生產部門的決策流程，以縮短產品開發時程，此作法主要針對下列何項內部環境因素進行改善？
(A)組織文化 (B)管理層領導風格 (C)組織結構 (D)人力資源素質
11. 一家外銷導向的中小企業發現近期原物料價格大幅波動，且主要出口國開始提高關稅。若依據企業外部環境分析，這些變化主要屬於下列何種層面？
(A)技術環境與產業結構 (B)經濟環境與政治法律環境
(C)社會文化環境與市場需求 (D)自然環境與企業內部資源

12. 若品牌欲提升「聯想強度、獨特性與有利性」，下列何者最能對應Keller提出CBBE (Customer-Based Brand Equity)模型的建構邏輯？
(A)提高曝光與觸達頻次；產生顧客共鳴
(B)建立顧客心中的品牌意象；推進評價與情感共鳴
(C)以價格促銷短期拉動交易；建立顧客忠誠
(D)以高覆蓋率廣鋪通路；形成產品/服務差異化
13. 某電子零件製造廠在量測產品品質時發現：雖然產品平均尺寸落在規格中心，但品質不良率仍偏高；經分析結果，產品尺寸在不同批次間差異很大。若企業導入「六標準差改善計畫」，下列何者最符合其精神？
(A)透過改善設備與作業流程以降低製程變異，使產品尺寸更穩定集中
(B)將檢驗標準放寬，以提高合格率並降低報廢成本
(C)將機台調整為略偏離中心，使部分產品更接近規格上限
(D)增加抽樣頻率與人工檢查次數，以確保即時剔除不良品
14. 某科技公司在景氣下滑時，與員工工會協商削減獎金與暫停晉升，換取「不裁員承諾」；1年後公司業績回升，但管理層未恢復獎金制度，並以「需再觀察市場」為由延後調薪，導致部分員工離職。若以「心理契約(Psychological Contract)」理論分析，下列何項敘述最符合員工心理狀態？
(A)員工經歷交易型契約破裂(Transactional Breach)，因物質報酬未被履行
(B)員工經歷關係型契約破裂(Relational Breach)，因長期互信與承諾遭破壞
(C)員工出現制度性承諾下降(Continuance Commitment)，因工作成本提高
(D)員工出現組織認同下降(Organizational Identification)，因工作角色模糊
15. 某公司多年來維持穩定配息比率。近期公司營運良好，管理層考慮將盈餘留存以投資新產品，但部分股東主張維持高股利政策。下列何者最符合「股利無關理論」(Miller & Modigliani, 1961)的觀點？
(A)增加現金股利可提高公司價值，因為投資人偏好即時現金報酬
(B)減少股利發放會降低公司價值，因為市場會視為資金緊縮的訊號
(C)改採股票股利會自動提升每股盈餘(EPS)，增加公司價值
(D)只要投資決策不變，公司價值不受股利發放方式影響
16. 下列何者「一定」提高ROE (Return on Equity)？
(A)降低資產周轉率
(B)提升槓桿、淨利率不變
(C)提升淨利率、資產與權益不變
(D)提升現金比率
17. 某品牌導入「全通路(Omnichannel)」行銷策略，消費者可在線上商城下單後選擇實體門市取貨，並可於退換貨時直接到店完成處理。若公司希望進一步提升顧客體驗並強化數據整合，下列何者為最關鍵的作法？
(A)建立統一的顧客資料庫，整合會員資料與交易歷程
(B)將線上與線下部門分開運作，以提升績效考核彈性
(C)擴大實體店面規模以提高接觸率
(D)提高線上折扣以吸引實體消費者轉為線上購買
18. 下列何者為用以系統性建立工作說明書(job description)與工作規範(job specification)的方法？
(A)進行工作分析
(B)預測人力需求
(C)預測內部人力供給
(D)判定外部人力供給
19. 一家零售企業導入CRM系統後，希望透過顧客資料提升整體獲利。下列何種策略最符合CRM的核心精神？
(A)針對低價敏感族群發送折扣券，以快速提升短期銷售額
(B)將CRM系統整合進庫存管理模組，以減少庫存周轉天數
(C)將行銷預算集中於新顧客開發，以擴大市場佔有率
(D)依顧客購買頻率與利潤貢獻進行分群，設計差異化的互動與服務方案
20. 關於組織結構的敘述，下列何者最正確？
(A)職能制的優點在於市場反應速度快、能靈活調整各產品線
(B)事業部制的主要缺點是決策過度集中於高層，導致基層執行彈性不足
(C)矩陣制能消除部門間衝突，減少管理溝通成本
(D)地理制強調區域差異，能提升在地化服務水準，但可能造成跨區協調困難
21. 當消費者在購買前會想像產品的使用情境，並因此對產品產生更強烈的偏好或購買意願時，此一心理歷程最可能屬於下列何種概念？
(A)心理意象(Mental Imagery)
(B)曝露效應(Mere Exposure Effect)
(C)投射式想像(Projective Imagination)
(D)預期情感(Anticipated Emotion)

22. 下列何種系統的設計目的是為了確保生產流程順暢、避免效率低落、消除不必要的庫存，並持續改進生產過程？
(A)品質系統(quality system) (B)精實系統(lean system)
(C)管理系統(management system) (D)生產系統(production system)
23. 在電子商務中，下列何者為「第三方支付」的主要功能？
(A)蒐集分析買家的購物行為 (B)幫助買賣雙方安全的完成金流交易
(C)提供產品保固與售後服務 (D)提供購物網站廣告服務
24. 下列何者最能正確描述「正向貿易餘額(positive trade balance)」？
(A)一個國家的出口額高於進口額的經濟狀況
(B)一個國家的進口額高於出口額的經濟狀況
(C)一個國家的資金流入大於資金流出的經濟狀況
(D)一個國家的資金流出大於資金流入的經濟狀況
25. 百事可樂(Pepsi)主動提議在當地超市設置超級盃主題展示架，以刺激消費者購買產品。請問下列何者為百事可樂採用的促銷策略？
(A)直接行銷(direct marketing) (B)廣告(advertisement)
(C)推銷策略(push strategy) (D)拉力策略(pull strategy)
26. 甲為保護自己權利，若欲拘束他人自由或扣押他人財產，應採取下列何種作法？
(A)即時通報當地警察局 (B)應向法院聲請處理
(C)應於3個月內取得該他人同意 (D)應於6個月內向國稅局申報財產
27. 下列法令何者必須經由立法院擬定通過後施行？
(A)地方稅法通則 (B)政府採購法施行細則
(C)立法院議事規則 (D)經濟部加工出口區管理處所屬各分處組織通則
28. 依據法之起源，區別法之種類可分為下列何者？
(A)成文法與不成文法 (B)一般法與特別法 (C)強行法與任意法 (D)固有法與繼受法
29. 下列何者具有民法所規定的行為能力？
(A)18歲之人 (B)受輔助宣告之人 (C)16歲已婚之女性 (D)受監護宣告之人
30. 依民法規定，下列何者發生消滅時效中斷之效力？
(A)債權人申報和解債權或破產債權後，撤回申報
(B)債務人於消滅時效完成前對債權人承認其債權
(C)債務人於消滅時效完成後為債權人提供擔保
(D)債權人對債務人請求後，6個月內未提起訴訟
31. 關於不當得利，下列何者非屬不得請求返還之情形？
(A)債務人於未到期之債務因清償而為給付者
(B)因清償債務而為給付，於給付時明知無給付之義務者
(C)給付係履行道德上之義務者
(D)契約因可歸責於付定金當事人之事由，致不能履行時
32. 下列何者非屬現行已公布施行之勞動法規？
(A)團體協約法 (B)勞動契約法 (C)勞資爭議處理法 (D)勞動事件法
33. 勞動基準法第32條規定，雇主延長勞工之工作時間連同正常工作時間，1日不得超過12小時；延長之工作時間，1個月不得超過46小時。甲雇主為能趕工，與乙約定以2個月為期，每日工作12小時，另外以代班為名，實質加班2小時，下列何者正確？
(A)此約定違反法令，無效，甲無須支付2小時代班費
(B)此約定為契約自由，有效，甲必須支付2小時代班費
(C)此約定違反法令，無效，但甲仍須支付2小時代班費
(D)此約定未違反法令，有效，代班並非延長工時工作，且甲仍需支付代班費
34. 行政訴訟類型，不包括下列何者？
(A)給付訴訟 (B)撤銷訴訟 (C)聲請政黨解散 (D)確認訴訟
35. 法人之行為違反法律者，得因下列何者之請求，宣告解散？
(A)法院 (B)檢察官 (C)司法事務官 (D)監察院
36. 下列何者非屬刑事制裁？
(A)罰金 (B)有期徒刑 (C)褫奪公權 (D)沒入
37. 甲對於乙之作為不滿，遂於其直播線上公布乙之姓名、電話號碼、性別及教育程度，並請大家努力問候乙，乙依個人資料保護法，請求賠償。下列何者非屬個人資料保護法所列舉的個資保護範圍？
(A)姓名 (B)電話號碼 (C)性別 (D)教育程度

38. 依消費者保護法之規定，下列何者有誤？
(A)未經消費者要約而對之郵寄或投遞之商品，消費者不負保管義務
(B)物品之寄送人，經消費者定相當期限通知取回而逾期未取回或無法通知者，視為拋棄其寄投之商品
(C)雖未經通知，但在寄送後逾1個月未經消費者表示承諾，而仍不取回其商品者，視為消費者接受該物品，並必須支付款項
(D)消費者得請求償還因寄送物所受之損害，及處理寄送物所支出之必要費用
39. 行為人對於構成犯罪之事實，預見其發生而其發生並不違背其本意者，應以下列何者論之？
(A)過失 (B)減輕其刑 (C)不罰 (D)故意
40. 依中央法規標準法第21條，法規廢止之事由不包括下列何者？
(A)機關裁併，有關法規無保留之必要者
(B)法規違反國際人權公約，而無繼續施行之必要者
(C)法規規定之事項已執行完畢，無繼續施行之必要者
(D)同一事項已定有新法規，並公布或發布施行者
41. 關於民法對人格權的保護，下列敘述何者有誤？
(A)人格權受侵害時，得請求法院除去其侵害
(B)有受侵害之虞時，得請求防止之
(C)債務不履行的損害賠償不包括人格權的損害
(D)不法侵害他人之人格法益而情節重大者，被害人對於非財產上之損害，得請求賠償相當之金額
42. 甲為機關新人錄用之負責人，其與乙約定，將考題洩漏予乙，乙則支付10萬元作為酬金。乙支付甲10萬元後，始知甲給予之考題，並非實際受試之考題，乙氣憤之餘，請求甲返還，下列何者正確？
(A)為此不法之目的所支出之金錢，依法不得請求返還
(B)乙僅能另要求其他考題
(C)甲為不當得利，乙得要求返還
(D)甲乙皆違法，契約有效，乙不得要求返還
43. 甲擁有1棟房屋，其得行使何種權利禁止任何人踏進其房屋？
(A)抵押權 (B)地上權 (C)所有權 (D)訴訟權
44. 關於勞動契約，下列敘述何者正確？
(A)勞動契約即定期契約
(B)雇主不依勞動契約給付工作報酬者，勞工經預告後得終止契約
(C)指約定勞雇關係而具有從屬性之契約
(D)任何人得介入他人之勞動契約，維護公共利益
45. 下列契約何者為無償契約？
(A)使用借貸契約 (B)消費借貸契約 (C)旅遊契約 (D)居間契約
46. 甲今年18歲，以父母給予之零用錢，向機車行購買1台價值新台幣10萬元之機車，試問該買賣契約之效力為下列何者？
(A)有效 (B)得撤銷 (C)效力未定 (D)無效
47. 甲擬由乙公司離職，計算離職金時，得知近10年原本約定代扣的員工儲值金，雖有從薪資扣款，但並未匯入儲值金帳戶，共積欠10萬元，乙拒絕給付該款項，並稱已逾請求時效，請問該積欠款時效應屬下列何者？
(A)1年 (B)2年 (C)5年 (D)15年
48. 甲公司與乙政府機關發生履約爭議，甲公司認為乙機關應追加預算，乙機關拒絕，請問甲公司不得採取下列何種救濟管道？
(A)調解 (B)仲裁 (C)裁決 (D)訴訟
49. 依憲法增修條文，設大法官幾人？
(A)8人 (B)10人 (C)13人 (D)15人
50. 民法第1條規定，如果法律未規定，該如何解決紛爭？
(A)法律未規定，先由債務人決定 (B)法律未規定，先由債權人決定
(C)先依法理，無法理依習慣 (D)先依習慣，無習慣依法理