

台灣電力公司 107 年 12 月新進僱用人員甄試試題

科目:專業科目 A (色彩原理、設計概論)

考試時間:第 2 節, 60 分鐘

注意事項

- 1.本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。
- 2.本科目禁止使用電子計算器。
- 3.本試題為單選題共 50 題, 每題 2 分, 共 100 分, 須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答, 於本試題或其他紙張作答者不予計分。
- 4.請就各題選項中選出最適當者為答案, 各題答對得該題所配分數, 答錯或畫記多於一個選項者倒扣該題所配分數 3 分之 1, 倒扣至本科之實得分數為零為止, 未作答者不給分亦不扣分。
- 5.本試題採雙面印刷, 請注意正、背面試題。
- 6.考試結束前離場者, 試題須隨答案卡繳回, 俟本節考試結束後, 始得至原試場或適當處所索取。

- [D] 1. 印刷演色表示法中, 「C」代表何種顏色?
(A)黑色 (B)黃色 (C)洋紅 (D)青色
- [C] 2. 下列何者為正常人類可視光譜的波長範圍?
(A) 330-680 nm (B) 340-750 nm (C) 400-700 nm (D) 430-790 nm
- [C] 3. 奧斯華德(Ostwald)色彩系中, 無彩色明度階段共分幾階?
(A) 6 階 (B) 7 階 (C) 8 階 (D) 9 階
- [A] 4. 英文「Value」指的是色彩中的何種性質?
(A)明度 (B)彩度 (C)色相 (D)濃度
- [B] 5. 自然界的花卉、昆蟲、貝類等, 其形態大多屬於下列何種構成方式?
(A)對比 (B)對稱 (C)比例 (D)統一
- [A] 6. 關於色彩三屬性之敘述, 下列何者有誤?
(A)光線照在物體上, 無反射即為透明色
(B)彩度是指色彩的純粹度或飽和度
(C)任何顏色的純色, 均為該色中彩度最高的顏色
(D)色相是指色彩的相貌
- [D] 7. 在純色顏料中加入黑色顏料, 會造成下列何種狀況?
(A)明度提高、彩度提高 (B)明度提高、彩度降低
(C)明度降低、彩度提高 (D)明度降低、彩度降低
- [C] 8. 下列何者為最常被應用在環保袋與T恤的印刷方式?
(A)凹版印刷 (B)凸版印刷 (C)網版印刷 (D)平版印刷
- [B] 9. 「物體的表面構成特徵」指的是下列何者?
(A)效果 (B)肌理 (C)造型 (D)基礎
- [D] 10. 下列何種設計風格以理性為基礎, 強調機能性造形設計?
(A)解構主義 (B)浪漫主義 (C)象徵主義 (D)現代主義
- [A] 11. 下列何者為進行VI識別設計色彩計畫的首要步驟?
(A)調查與分析 (B)色彩策略擬定 (C)配色計畫規範 (D)色彩概念發展與表現
- [D] 12. 下列何者為全球資訊網(World Wide Web)的色彩支援模式?
(A) Pantone (B) PMC (C) CMY (D) RGB

- [C] 13. 在網路的環境中，要使用下列何種圖檔格式，才能做出背景透明的效果？
(A) JPG 檔 (B) EPS 檔 (C) GIF 檔 (D) TIFF 檔
- [B] 14. 下列何者不適合作為企業VI手冊中標準色的標示方法？
(A)色彩數值表示法 (B)配色法
(C)印刷演色表示法 (D)油墨、塗料色彩編號表示法
- [A] 15. 風格派大師蒙德里安(Mondrian)作品「紅黃藍黑」的構成是以下列何種形式表現？
(A)垂直線及水平線 (B)水平線與對角線 (C)虛線與拋物線 (D)曲線與斜線
- [C] 16. 下列何者不是「綠建築」設計可能具有的特色？
(A)省水器材 (B)通風節能 (C)生物單一化 (D)再生建材利用
- [D] 17. 下列有關「綠色設計」(Green Design)的敘述，何者正確？
(A)源自普普藝術
(B)考慮環境3D原則
(C)綠色家電的「能源效率分級標示圖」中，數值較高者節能減碳功效較好
(D)積極利用環境自然條件，創造有利建築基地的物理環境空間
- [B] 18. 下列哪位台灣設計師曾在2009年及2013年，為美國第一夫人蜜雪兒設計歐巴馬總統就職典禮舞會禮服？
(A)古又文 (B)吳季剛 (C)陳季敏 (D)黃淑琦
- [D] 19. 下列何種獎項或比賽是由民間推動、創辦至今已27屆，有青年創意奧斯卡獎之美稱，且為華人社會中重要的學生廣告創意競賽項目？
(A)新一代設計展 (B)臺灣國際學生創意設計大賽
(C)金點設計獎 (D)時報金犢獎
- [B] 20. 「AIDMA」消費者心理模式又稱為艾得瑪法則，說明消費者心理發展過程的五個階段。下列何者各為兩個「A」所代表的意義？
(A)「驚喜」與「接受」 (B)「注意」與「行動」
(C)「接受」與「吸收」 (D)「瞄準」與「分享」
- [B] 21. 有關OTOP(One Town One Product)一鄉鎮一特產的敘述，下列何者有誤？
(A)構想是來自於日本OVOP(One Village One Product)一村一產品
(B)在台灣是由文化部協助中小企業利用特色產業為基礎，讓地方特色產品行銷全台與國際
(C)概念是由日本大分縣前知事平松守彥博士於1979年提出
(D)地方特色產業的「地方」範疇是以鄉、鎮、市為主，所發展出的特色產品需具有歷史性、文化性、獨特性等特質
- [A] 22. 關於設計與文創產業的敘述，下列何者有誤？
(A)藝拓國際以tittot為品牌，將西方文化特色創新為文創商品
(B)琉璃工房以創新傳統玻璃工藝，行銷文創商品
(C)法藍瓷是生活藝術陶瓷的文創品牌
(D)琉園轉化傳統東方文化符碼，創造出晶瑩剔透的玻璃文創商品
- [A] 23. 關於設計與材料的敘述，下列何者有誤？
(A)台灣是海島型氣候，建築外觀適合引進玻璃帷幕
(B)建築物內外採LED照明設計，省電又耐用
(C)3D列印加工技術，加速設計創新的步伐
(D)設計師要發揮材料的最佳效能，需轉化對新材料的消極看法為積極看法
- [D] 24. 下列何者是傳統行銷概念的4P原則之一？
(A)程序(Process) (B)利潤(Profit) (C)規劃(Planning) (D)產品(Product)

- [D] 25. 下列何者為「網頁製作」的專業軟體？
(A) AutoCAD、SPSS、SketchUp (B) Maya、SoftimageXSI、Premiere
(C) Photoshop、Illustrator、CorelDraw (D) Flash、Dreamweaver、FrontPage
- [C] 26. 關於文化創意產業(Culture Creative Industry)的敘述，下列何者有誤？
(A)將文化與創意融合，而形成的一種新產業
(B)歷史性文化加入創意元素所形成的產業
(C)文化創意及行銷，主要目的在引進新文化、剷除舊文化
(D)將傳統產業運用創意包裝和行銷，成為一種在地化的產業
- [B] 27. 建築設計、室內設計、都市設計、景觀設計等，在台灣是屬於下列何種類別的設計專業分科？
(A)美術工藝 (B)空間設計 (C)產品設計 (D)視覺傳達設計
- [B] 28. 有關設計意義的敘述，下列何者有誤？
(A)「設」是預先考慮情況狀態，「計」是處理方法；所以設計是對事物的一種周全考量
(B)設計是一種對事或物的敏捷反應，呈現作者獨特隨性、充滿無限自主的結果
(C)設計是以最佳的途徑、方法或技巧來完成事物為目的之行為
(D)設計是一個動詞，需要經過實踐與製作的過程來完成其發想
- [A] 29. 設計專業與工程專業不同，除了考慮實用機能與經濟價值之外，最可能會特別考量下列何要素，以滿足使用者的心理感受？
(A)造型美感 (B)組裝容易 (C)生產效率 (D)回收再利用
- [A] 30. 探討圖文設計中，字體大小、粗細、對比及編排等造成的視認性、易讀性與明視性等問題，是屬於何種專業知識？
(A)人因工程學 (B)材料結構學 (C)造形美學 (D)心理學
- [A] 31. 現實生活中不可能出現的景象，但在圖像中讓人產生突兀驚異的感覺，稱為下列何種現象？
(A)錯視 (B)詭視 (C)突現 (D)亂視
- [C] 32. 色彩學家伊登(Johannes Itten)認為色與形的關係中，正方形符合下列何種色彩特徵？
(A)青色 (B)黃色 (C)紅色 (D)黑色
- [D] 33. 設計具有外在的視覺形式，係由下列哪三個形式要素所組成？
(A)色彩、材質、機能(B)色彩、形態、空間(C)形態、空間、材質 (D)形態、色彩、材質
- [A] 34. 下列哪一本書籍描繪古代中國百餘種生產技術與工具名稱，呼應當今「設計實務」的內涵？
(A)天工開物 (B)考工記 (C)鴻書 (D)四書
- [C] 35. 下列何者對早期「綠色設計」的概念具有直接影響，並在《為真實世界而設計》(Design for the Real World)一書中，強調設計應考量地球有限資源並積極保護環境？
(A)諾曼(Donald A. Norman) (B)史派克(Penny Sparke)
(C)巴巴納克(Victor Papanek) (D)索特薩斯(Ettore Sottsass)
- [A] 36. 在探討「韻律」的設計時，下列哪項因素最不會被列入考量？
(A)色彩 (B)距離 (C)大小 (D)尺寸
- [C] 37. 根據設計過程的「心 - 物」關係，下列有關台北101大樓設計之敘述，何者正確？
(A)貝聿銘是該建築的設計者
(B)其設計的「主體 - 心」是指建物本身
(C)多節式建築外觀是設計「客體 - 物」的表現
(D)節節高升、花開富貴，是針對其設計一種「形而下」的說法

- [D] 38. 下列何者不是視覺傳達設計的要素？
(A)圖形 (B)文字 (C)色彩 (D)空間
- [B] 39. 下列何種描述最具有「補色」的意象？
(A)湛藍天空與青色山脈 (B)黃色小鴨與紫羅蘭
(C)粉紅草莓與牛奶雪糕 (D)金色陽光與綠色大地
- [D] 40. 有關設計的象徵與寓意，下列敘述何者有誤？
(A)圖像(Icon)、符號(Index)、象徵(Symbol)為消費者對符號理解的三種層次
(B)透過符號傳達訊息，最容易達到溝通的效果
(C)符號需經過學習，才能理解其所代表的意義
(D)以廣告影片為例，圖像是一種符號，但是聲音、音效與配樂並不是符號
- [B] 41. 有關腦力激盪術(Brainstorming)的敘述，下列何者正確？
(A)由奧格威(David Ogilvy)提出 (B)用集體的方法來產生新構想
(C)是一種重視構想品質而非數量的方法 (D)在進行過程中可以制止另類構想的產生
- [C] 42. 下列何者為台灣產業轉型之正確先後順序？
(A) ODM→OEM→OBM (B) OEM→OBM→ODM
(C) OEM→ODM→OBM (D) OBM→ODM→OEM
- [C] 43. 近年來，為鼓勵國內產業提升產品品質，形塑台灣製品「安全健康、值得信賴」的形象，政府推動下列何項驗證制度？
(A) CNS品質標章 (B) CAS品質標章 (C) MIT微笑標章 (D) DIT微笑標章
- [D] 44. 同為創作視覺畫面，下列何者為設計和藝術最大的差別？
(A)完整性 (B)規模大小 (C)創意 (D)目的性
- [A] 45. 色光混色屬於下列何種混色方式？
(A)加法混色 (B)減法混色 (C)乘法混色 (D)除法混色
- [B] 46. 下列何者為伊登色環上的三種基本色？
(A)綠色、黃色、橙色 (B)黃色、紅色、藍色 (C)紅色、青色、藍色 (D)紫色、黃色、綠色
- [C] 47. 下列何種技法是表現二度空間最簡單且有效率的方式？
(A)水彩 (B)水墨 (C)素描 (D)拼貼
- [C] 48. 今日高科技生活慣稱的「3C」賣場，其3個「C」的簡稱不包含下列何者？
(A) Computer (B) Communication (C) Convenience Store (D) Consumer Electronics
- [B] 49. 台灣日據時代皇民化運動中，下列何種圖紋裝飾風格最被大量應用於建築與傢俱上？
(A)哥德式(Gothic) (B)巴洛克式(Baroque) (C)洛可可式(Rococo) (D)普普式(Popular)
- [D] 50. 水果最適於歸列下列何種形態？
(A)幾何形 (B)不規則形 (C)偶然形 (D)有機形