

經濟部所屬事業機構 114 年新進職員甄試試題

類別：企管

節次：第二節

科目：1. 企業概論 2. 法學緒論

注意
事項

1. 本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。
2. 可使用本甄試簡章規定之電子計算器。
3. 本試題為單選題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，答錯不倒扣；畫記多於 1 個選項或未作答者，該題不予計分。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。
7. 考試時間：90 分鐘。

- [A] 1. 下列何者為營利性組織與非營利性組織最大的差異？
(A)組織目標不同 (B)管理功能不同 (C)營運效率不同 (D)財務指標不同
- [A] 2. 若一家公司「效率高但效能低」，則下列何者為此公司遇到的問題？
(A)雖節省資源但方向錯誤 (B)用很多資源仍未達成目標
(C)方向正確但執行太慢 (D)方向正確但浪費資源
- [B] 3. 在進行組織的SWOT分析時，下列何種問題最能幫助管理階層針對「威脅(Threats)」部分進行腦力激盪？
(A)哪些外部變化帶來有趣的可能性 (B)哪些外部經濟力量可能影響組織的最終獲利
(C)組織員工目前缺乏哪些必要技能 (D)組織願景的哪個部分可以被改變
- [D] 4. 為了與競爭對手區隔，某健身中心在早晨時段開設為退休族設計的健身課程，晚上則提供高強度的飛輪課程。這家健身中心所處的競爭類型中，屬於擁有大量買方與賣方的何種市場結構？
(A)獨占市場(monopoly) (B)完全競爭市場(perfect competition)
(C)寡占市場(oligopoly) (D)獨占性競爭市場(monopolistic competition)
- [B] 5. 下列何者為行銷人員進行市場區隔後的理想結果？
(A)區隔內差異小且區隔間也差異小 (B)區隔內差異小但區隔間差異大
(C)區隔內差異大且區隔間也差異大 (D)區隔內差異大但區隔間差異小
- [A] 6. 下列何者非屬品質管制工具？
(A)甘特圖 (B)檢核表 (C)魚骨圖 (D)管制圖
- [D] 7. 下列何者為主要用來衡量企業經營能力的財務比率？
(A)權益乘數 (B)流動比率 (C)營業毛利率 (D)存貨周轉率
- [C] 8. 關於「品牌架構管理(Brand Architecture Management)」的敘述，下列何者有誤？
(A)當主品牌聲譽極高時，過度使用副品牌架構可能會稀釋母品牌的獨特形象
(B)背書品牌策略的關鍵在於維持主品牌與子品牌之間的識別連結，以共享信任與品質感
(C)品牌延伸越多樣化，越能降低整體品牌組合的風險
(D)當延伸產品與母品牌形象不一致時，可能導致消費者認知失調與評價下降
- [B] 9. 下列何者非屬企業的主要利害關係人？
(A)投資人 (B)競爭對手 (C)員工 (D)顧客
- [C] 10. 某公司為強化競爭力，決定整合研發、行銷與生產部門的決策流程，以縮短產品開發時程，此作法主要針對下列何項內部環境因素進行改善？
(A)組織文化 (B)管理層領導風格 (C)組織結構 (D)人力資源素質
- [B] 11. 一家外銷導向的中小企業發現近期原物料價格大幅波動，且主要出口國開始提高關稅。若依據企業外部環境分析，這些變化主要屬於下列何種層面？
(A)技術環境與產業結構 (B)經濟環境與政治法律環境
(C)社會文化環境與市場需求 (D)自然環境與企業內部資源

- [B] 12. 若品牌欲提升「聯想強度、獨特性與有利性」，下列何者最能對應Keller提出CBBE (Customer-Based Brand Equity)模型的建構邏輯？
 (A)提高曝光與觸達頻次；產生顧客共鳴
 (B)建立顧客心中的品牌意象；推進評價與情感共鳴
 (C)以價格促銷短期拉動交易；建立顧客忠誠
 (D)以高覆蓋率廣鋪通路；形成產品/服務差異化
- [A] 13. 某電子零件製造廠在量測產品品質時發現：雖然產品平均尺寸落在規格中心，但品質不良率仍偏高；經分析結果，產品尺寸在不同批次間差異很大。若企業導入「六標準差改善計畫」，下列何者最符合其精神？
 (A)透過改善設備與作業流程以降低製程變異，使產品尺寸更穩定集中
 (B)將檢驗標準放寬，以提高合格率並降低報廢成本
 (C)將機台調整為略偏離中心，使部分產品更接近規格上限
 (D)增加抽樣頻率與人工檢查次數，以確保即時剔除不良品
- [B] 14. 某科技公司在景氣下滑時，與員工工會協商削減獎金與暫停晉升，換取「不裁員承諾」；1年後公司業績回升，但管理層未恢復獎金制度，並以「需再觀察市場」為由延後調薪，導致部分員工離職。若以「心理契約(Psychological Contract)」理論分析，下列何項敘述最符合員工心理狀態？
 (A)員工經歷交易型契約破裂(Transactional Breach)，因物質報酬未被履行
 (B)員工經歷關係型契約破裂(Relational Breach)，因長期互信與承諾遭破壞
 (C)員工出現制度性承諾下降(Continuance Commitment)，因工作成本提高
 (D)員工出現組織認同下降(Organizational Identification)，因工作角色模糊
- [D] 15. 某公司多年來維持穩定配息比率。近期公司營運良好，管理層考慮將盈餘留存以投資新產品，但部分股東主張維持高股利政策。下列何者最符合「股利無關理論」(Miller & Modigliani, 1961)的觀點？
 (A)增加現金股利可提高公司價值，因為投資人偏好即時現金報酬
 (B)減少股利發放會降低公司價值，因為市場會視為資金緊縮的訊號
 (C)改採股票股利會自動提升每股盈餘(EPS)，增加公司價值
 (D)只要投資決策不變，公司價值不受股利發放方式影響
- [C] 16. 下列何者「一定」提高ROE (Return on Equity)？
 (A)降低資產周轉率 (B)提升槓桿、淨利率不變
 (C)提升淨利率、資產與權益不變 (D)提升現金比率
- [A] 17. 某品牌導入「全通路(Omnichannel)」行銷策略，消費者可在線上商城下單後選擇實體門市取貨，並可於退換貨時直接到店完成處理。若公司希望進一步提升顧客體驗並強化數據整合，下列何者為最關鍵的作法？
 (A)建立統一的顧客資料庫，整合會員資料與交易歷程
 (B)將線上與線下部門分開運作，以提升績效考核彈性
 (C)擴大實體店面規模以提高接觸率
 (D)提高線上折扣以吸引實體消費者轉為線上購買
- [A] 18. 下列何者為用以系統性建立工作說明書(job description)與工作規範(job specification)的方法？
 (A)進行工作分析 (B)預測人力需求 (C)預測內部人力供給 (D)判定外部人力供給
- [D] 19. 一家零售企業導入CRM系統後，希望透過顧客資料提升整體獲利。下列何種策略最符合CRM的核心精神？
 (A)針對低價敏感族群發送折扣券，以快速提升短期銷售額
 (B)將CRM系統整合進庫存管理模組，以減少庫存周轉天數
 (C)將行銷預算集中於新顧客開發，以擴大市場佔有率
 (D)依顧客購買頻率與利潤貢獻進行分群，設計差異化的互動與服務方案
- [D] 20. 關於組織結構的敘述，下列何者最正確？
 (A)職能制的優點在於市場反應速度快、能靈活調整各產品線
 (B)事業部制的主要缺點是決策過度集中於高層，導致基層執行彈性不足
 (C)矩陣制能消除部門間衝突，減少管理溝通成本
 (D)地理制強調區域差異，能提升在地化服務水準，但可能造成跨區協調困難
- [A] 21. 當消費者在購買前會想像產品的使用情境，並因此對產品產生更強烈的偏好或購買意願時，此一心理歷程最可能屬於下列何種概念？
 (A)心理意象(Mental Imagery) (B)曝露效應(Mere Exposure Effect)
 (C)投射式想像(Projective Imagination) (D)預期情感(Anticipated Emotion)

- [B] 22. 下列何種系統的設計目的是為了確保生產流程順暢、避免效率低落、消除不必要的庫存，並持續改進生產過程？
 (A)品質系統(quality system) (B)精實系統(lean system)
 (C)管理系統(management system) (D)生產系統(production system)
- [B] 23. 在電子商務中，下列何者為「第三方支付」的主要功能？
 (A)蒐集分析買家的購物行為 (B)幫助買賣雙方安全的完成金流交易
 (C)提供產品保固與售後服務 (D)提供購物網站廣告服務
- [A] 24. 下列何者最能正確描述「正向貿易餘額(positive trade balance)」？
 (A)一個國家的出口額高於進口額的經濟狀況
 (B)一個國家的進口額高於出口額的經濟狀況
 (C)一個國家的資金流入大於資金流出的經濟狀況
 (D)一個國家的資金流出大於資金流入的經濟狀況
- [C] 25. 百事可樂(Pepsi)主動提議在當地超市設置超級盃主題展示架，以刺激消費者購買產品。請問下列何者為百事可樂採用的促銷策略？
 (A)直接行銷(direct marketing) (B)廣告(advertisement)
 (C)推銷策略(push strategy) (D)拉力策略(pull strategy)
- [B] 26. 甲為保護自己權利，若欲拘束他人自由或扣押他人財產，應採取下列何種作法？
 (A)即時通報當地警察局 (B)應向法院聲請處理
 (C)應於3個月內取得該他人同意 (D)應於6個月內向國稅局申報財產
- [A] 27. 下列法令何者必須經由立法院擬定通過後施行？
 (A)地方稅法通則 (B)政府採購法施行細則
 (C)立法院議事規則 (D)經濟部加工出口區管理處所屬各分處組織通則
- [D] 28. 依據法之起源，區別法之種類可分為下列何者？
 (A)成文法與不成文法 (B)一般法與特別法 (C)強行法與任意法 (D)固有法與繼受法
- [A] 29. 下列何者具有民法所規定的行為能力？
 (A)18歲之人 (B)受輔助宣告之人 (C)16歲已婚之女性 (D)受監護宣告之人
- [B] 30. 依民法規定，下列何者發生消滅時效中斷之效力？
 (A)債權人申報和解債權或破產債權後，撤回申報
 (B)債務人於消滅時效完成前對債權人承認其債權
 (C)債務人於消滅時效完成後為債權人提供擔保
 (D)債權人對債務人請求後，6個月內未提起訴訟
- [D] 31. 關於不當得利，下列何者非屬不得請求返還之情形？
 (A)債務人於未到期之債務因清償而為給付者
 (B)因清償債務而為給付，於給付時明知無給付之義務者
 (C)給付係履行道德上之義務者
 (D)契約因可歸責於付定金當事人之事由，致不能履行時
- [B] 32. 下列何者非屬現行已公布施行之勞動法規？
 (A)團體協約法 (B)勞動契約法 (C)勞資爭議處理法 (D)勞動事件法
- [C] 33. 勞動基準法第32條規定，雇主延長勞工之工作時間連同正常工作時間，1日不得超過12小時；延長之工作時間，1個月不得超過46小時。甲雇主為能趕工，與乙約定以2個月為期，每日工作12小時，另外以代班為名，實質加班2小時，下列何者正確？
 (A)此約定違反法令，無效，甲無須支付2小時代班費
 (B)此約定為契約自由，有效，甲必須支付2小時代班費
 (C)此約定違反法令，無效，但甲仍須支付2小時代班費
 (D)此約定未違反法令，有效，代班並非延長工時工作，且甲仍需支付代班費
- [C] 34. 行政訴訟類型，不包括下列何者？
 (A)給付訴訟 (B)撤銷訴訟 (C)聲請政黨解散 (D)確認訴訟
- [B] 35. 法人之行為違反法律者，得因下列何者之請求，宣告解散？
 (A)法院 (B)檢察官 (C)司法事務官 (D)監察院
- [D] 36. 下列何者非屬刑事制裁？
 (A)罰金 (B)有期徒刑 (C)褫奪公權 (D)沒入
- [C] 37. 甲對於乙之作為不滿，遂於其直播線上公布乙之姓名、電話號碼、性別及教育程度，並請大家努力問候乙，乙依個人資料保護法，請求賠償。下列何者非屬個人資料保護法所列舉的個資保護範圍？
 (A)姓名 (B)電話號碼 (C)性別 (D)教育程度

- [C] 38. 依消費者保護法之規定，下列何者有誤？
 (A)未經消費者要約而對之郵寄或投遞之商品，消費者不負保管義務
 (B)物品之寄送人，經消費者定相當期限通知取回而逾期未取回或無法通知者，視為拋棄其寄投之商品
 (C)雖未經通知，但在寄送後逾1個月未經消費者表示承諾，而仍不取回其商品者，視為消費者接受該物品，並必須支付款項
 (D)消費者得請求償還因寄送物所受之損害，及處理寄送物所支出之必要費用
- [D] 39. 行為人對於構成犯罪之事實，預見其發生而其發生並不違背其本意者，應以下列何者論之？
 (A)過失 (B)減輕其刑 (C)不罰 (D)故意
- [B] 40. 依中央法規標準法第21條，法規廢止之事由不包括下列何者？
 (A)機關裁併，有關法規無保留之必要者
 (B)法規違反國際人權公約，而無繼續施行之必要者
 (C)法規規定之事項已執行完畢，無繼續施行之必要者
 (D)同一事項已定有新法規，並公布或發布施行者
- [C] 41. 關於民法對人格權的保護，下列敘述何者有誤？
 (A)人格權受侵害時，得請求法院除去其侵害
 (B)有受侵害之虞時，得請求防止之
 (C)債務不履行的損害賠償不包括人格權的損害
 (D)不法侵害他人之人格法益而情節重大者，被害人對於非財產上之損害，得請求賠償相當之金額
- [A] 42. 甲為機關新人錄用之負責人，其與乙約定，將考題洩漏予乙，乙則支付10萬元作為酬金。乙支付甲10萬元後，始知甲給予之考題，並非實際受試之考題，乙氣憤之餘，請求甲返還，下列何者正確？
 (A)為此不法之目的所支出之金錢，依法不得請求返還
 (B)乙僅能另要求其他考題
 (C)甲為不當得利，乙得要求返還
 (D)甲乙皆違法，契約有效，乙不得要求返還
- [C] 43. 甲擁有1棟房屋，其得行使何種權利禁止任何人踏進其房屋？
 (A)抵押權 (B)地上權 (C)所有權 (D)訴訟權
- [C] 44. 關於勞動契約，下列敘述何者正確？
 (A)勞動契約即定期契約
 (B)雇主不依勞動契約給付工作報酬者，勞工經預告後得終止契約
 (C)指約定勞雇關係而具有從屬性之契約
 (D)任何人得介入他人之勞動契約，維護公共利益
- [A] 45. 下列契約何者為無償契約？
 (A)使用借貸契約 (B)消費借貸契約 (C)旅遊契約 (D)居間契約
- [A] 46. 甲今年18歲，以父母給予之零用錢，向機車行購買1台價值新台幣10萬元之機車，試問該買賣契約之效力為下列何者？
 (A)有效 (B)得撤銷 (C)效力未定 (D)無效
- [D] 47. 甲擬由乙公司離職，計算離職金時，得知近10年原本約定代扣的員工儲值金，雖有從薪資扣款，但並未匯入儲值金帳戶，共積欠10萬元，乙拒絕給付該款項，並稱已逾請求時效，請問該積欠款時效應屬下列何者？
 (A)1年 (B)2年 (C)5年 (D)15年
- [C] 48. 甲公司與乙政府機關發生履約爭議，甲公司認為乙機關應追加預算，乙機關拒絕，請問甲公司不得採取下列何種救濟管道？
 (A)調解 (B)仲裁 (C)裁決 (D)訴訟
- [D] 49. 依憲法增修條文，設大法官幾人？
 (A)8人 (B)10人 (C)13人 (D)15人
- [D] 50. 民法第1條規定，如果法律未規定，該如何解決紛爭？
 (A)法律未規定，先由債務人決定 (B)法律未規定，先由債權人決定
 (C)先依法理，無法理依習慣 (D)先依習慣，無習慣依法理