

經濟部所屬事業機構 114 年新進職員甄試試題

類別：大眾傳播

節次：第二節

科目：1. 新媒介科技 2. 傳播理論

注意
事項

1. 本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。
2. 禁止使用電子計算器。
3. 本試題為單選題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，答錯不倒扣；畫記多於 1 個選項或未作答者，該題不予計分。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。
7. 考試時間：90 分鐘。

- [B] 1. 某博物館推出「拿手機對準展品，就能看到修復前樣貌與補充字幕」的導覽功能，屬於下列何種體驗？
(A)區塊鏈 (B)擴增實境(AR) (C)虛擬實境(VR) (D)直播串流
- [D] 2. 政府在推動人工智慧(AI)發展時，應採取的現行措施，不包括下列何者？
(A)建立AI倫理指引與規範 (B)支持產業AI創新應用
(C)推動資料治理與基礎建設 (D)強制所有企業使用國產AI系統
- [A] 3. 大數據之於人工智慧(AI)的重要性為何？
(A)大量的資料可用來訓練AI模型，使其從中學習模式與提升準確度
(B)大數據能讓AI完全避免任何偏見產生
(C)沒有大數據，AI也能自行產生知識
(D)AI只能在小數據環境下才能正常運作
- [C] 4. 疫情期間的「數位疫調與實聯制 App」屬於下列哪一類新媒介科技的應用？
(A)娛樂互動科技 (B)公民參與平台 (C)公共政策行銷工具 (D)社群電商應用
- [C] 5. 聊天機器人很自信地推薦使用者不存在的旅遊景點，此狀況稱之為何？
(A)模型偏見 (B)演算法中立性 (C)AI幻覺 (D)資安漏洞
- [D] 6. 要做長影片知識型內容，下列平台何者最合適？
(A) Instagram Reels (B) TikTok (C) Threads (D) YouTube
- [A] 7. 下列何者非屬「短影音敘事」的優勢？
(A)深度訪談展開 (B)訊息快速傳遞 (C)節奏感強 (D)高視覺吸引力
- [D] 8. 遇到疑似深度偽造(Deepfake)影片，較合宜的作法為何？
(A)趕緊轉傳再說 (B)看留言決定真偽
(C)以畫質高低及自然與否判斷真假 (D)查證來源、反向搜尋影像及找尋可信報導
- [B] 9. 政府運用AI聊天機器人提供公共服務，相較於傳統臨櫃服務的主要優勢為何？
(A)完全取代人工服務 (B)24小時不間斷且可同時服務多人
(C)降低民眾滿意度 (D)增加政府人事成本
- [D] 10. 在新媒體平台上，新聞內容「再製」通常指下列何者？
(A)政府審查後重編 (B)依主流觀點刪修
(C)忽略原始資訊來源 (D)二次剪輯與重組觀點

- [C] 11. 2025年台灣推動「數位韌性(Digital Resilience)」政策，主要因應下列何種挑戰？
(A)5G基地台建設不足 (B)數位落差擴大
(C)關鍵基礎設施的網路安全威脅 (D)社群媒體使用率下降
- [B] 12. 網路媒體用戶點擊、停留時間及分享率，屬於下列何種指標？
(A)印象分數 (B)使用者互動數據 (C)AI訓練參數 (D)平台審查標準
- [B] 13. 下列傳播理論中，何者最適合分析社群短影音如何形塑青少年審美觀？
(A)沉默螺旋理論 (B)社會學習理論 (C)議程設定理論 (D)創新傳佈理論
- [D] 14. 2024年TikTok Shop在東南亞快速擴張，其「直播帶貨」模式屬於下列何種商業模式？
(A) B2B電子商務 (B) C2C共享經濟
(C) O2O虛實整合 (D)社群電商(Social Commerce)
- [C] 15. 2025年「數位分身(Digital Twin)」技術在智慧城市的應用，主要用途為何？
(A)娛樂遊戲 (B)社交媒體濾鏡
(C)城市基礎設施的即時模擬與預測 (D)線上購物
- [A] 16. ChatGPT等大型語言模型的「提示工程(Prompt Engineering)」成為新興職業技能，其核心能力為何？
(A)設計有效指令以獲得最佳AI輸出結果 (B)維修AI硬體設備
(C)編寫AI底層程式碼 (D)銷售AI產品
- [B] 17. 政府推動偏鄉數位建設時，不同於企業5G布建考量的關鍵因素為何？
(A)投資報酬率優先 (B)普及服務與公平近用權
(C)人口密度決定一切 (D)根據市場機制
- [D] 18. 人工智慧(AI)生成新聞若未標示，最可能違反下列哪一項原則？
(A)隱私保護 (B)政策立場中立 (C)客觀平衡 (D)資訊來源透明
- [C] 19. 在批判資料研究中，「資料殖民(Data Colonialism)」意指為何？
(A)數據免費且跨國公平共享 (B)少數精英壟斷演算法知識
(C)採集資料的權力關係再現殖民邏輯 (D)使用者主動貢獻數位勞力與資料
- [B] 20. 2024年興起的「AI代理人(AI Agent)」與傳統聊天機器人的主要差異為何？
(A)回應速度較慢 (B)能自主執行多步驟任務並做決策
(C)只能用英文溝通 (D)需要人工審核每個回應
- [A] 21. 北美「媒介生態學(Media Ecology)」的主要論點為何？
(A)媒介與政治、經濟、文化等各種社會因素之間的生態關係
(B)媒介傳播內容會主導社會行為與生態環境永續
(C)使用者可藉由科技過濾媒體內容，只留下符合意識型態的內容
(D)媒體技術會主導科技發展方向，營造一個合適的未來生存環境
- [C] 22. 政府於社群平台發布政策懶人包，其主要應用的新媒體科技功能為何？
(A)單向資訊投遞 (B)即時監控與資料分析
(C)圖像傳播與互動回饋 (D)印刷發行與現場演講
- [B] 23. 「平台治理(Platform Governance)」的討論重點為何？
(A)介面與使用設計 (B)推薦機制與審查責任
(C)程式語言與自動化架構 (D)廣告置入與點擊成本
- [A] 24. 下列何者非屬「合成媒體(Synthetic Media)」在2025年的主要應用？
(A)提高網路連線速度 (B)虛擬主播新聞報導
(C)個人化廣告內容生成 (D)多語言內容自動配音

- [A] 25. 在政策行銷中，常運用「社群KOL合作」的目的為何？
(A)擴大政策曝光與接觸群眾 (B)強化政策理性說服
(C)降低傳播行銷預算 (D)控制輿論與新聞報導
- [D] 26. 電視暴力與兒童的研究一直是傳播學者們關心的議題，亦提出各項學說和理論。下列何者非屬此議題相關理論？
(A)社會學習理論 (B)昇華理論 (C)涵化理論 (D)價值期望理論
- [C] 27. 相較於美國傳播研究，下列何者為歐陸傳播研究的特點？
(A)重視研究成果的商業應用 (B)強調量化實驗與效果測量
(C)強調媒體的政治經濟與意識形態分析 (D)認為閱聽人是被動的
- [A] 28. 下列何者非屬國際新聞學會(International Press Institute)提出的新聞自由概念？
(A)津貼制度讓媒體得以順利營運 (B)出版自由
(C)批評自由 (D)採訪傳遞自由
- [A] 29. 下列何者為Michel Foucault 「權力/知識(Power/Knowledge)」的主要論點？
(A)知識生產與權力運作密不可分 (B)傳播理論無需考慮優勢者權利
(C)知識可以中立存在 (D)權力僅存在於國家機器中
- [B] 30. 某候選人到選區向民眾表示：「我出生在這裡，我太太的娘家也在這裡，各位鄉親就是我們夫妻的兄弟姊妹。」請問此人運用的宣傳手法為何？
(A)堆牌法(Card Stacking) (B)平民法(Plain Folks)
(C)樂隊車法(Band Wagon) (D)證言法(Testimony)
- [D] 31. 在傳播過程中，「編碼(Encoding)」的正確意義為何？
(A)雜訊將訊息轉化為噪音 (B)媒介將訊息壓縮成資料
(C)接收者將訊息轉化為理解 (D)傳播者將想法轉化為符號
- [C] 32. 根據「沉默螺旋理論(Spiral of Silence Theory)」，個人意見與多數意見不同時，會有何傾向？
(A)更積極表達意見 (B)轉換立場迎合他人
(C)保持沉默以避免孤立 (D)保持對媒體的信賴感
- [D] 33. 根據「使用與滿足理論(Uses and Gratifications Theory)」，閱聽人使用媒體是為了滿足特定的需求或慾望。下列何者非屬該理論所探討的常見動機？
(A)社交互動與歸屬感 (B)娛樂與逃避現實
(C)放鬆與消磨時間 (D)被動地接受媒體灌輸的單一思想
- [A] 34. 下列哪一位國家領導人，透過「爐邊談話(Fireside Chats)」廣播節目的形式對民眾發表重要訊息，成為政府公關的典範之一？
(A)美國小羅斯福總統(Franklin Roosevelt) (B)英國邱吉爾首相(Winston Churchill)
(C)美國總統甘迺迪(John Kennedy) (D)納粹德國領袖希特勒(Adolf Hitler)
- [B] 35. 由於網路與行動裝置的普及，人們可以隨時隨地接收與發布訊息，打破固定時間、固定地點收看新聞的限制。此種現象被稱之為何？
(A)資訊超載(Information Overload) (B)零碎化(Fragmentation)
(C)去中心化(Decentralization) (D)脈絡崩壞(Context Collapse)
- [C] 36. 下列何者為「議題設定理論(Agenda-Setting Theory)」的論點？
(A)媒體只能反映社會現實而非建構 (B)媒體報導與公眾討論話題無關
(C)媒體影響閱聽人該想些什麼議題 (D)媒體無法影響受眾認知
- [B] 37. 下列哪一位學者提出「兩級傳播理論(Two-step Flow Theory)」？
(A) Harold Backman (B) Paul Lazarsfeld (C) Kurt Lewin (D) Michel Foucault

- [C] 38. 在拉斯威爾(Lasswell)的5W模式「誰說了什麼，透過什麼管道，對誰，產生了什麼效果」中，「說了什麼」對應的是下列哪一個傳播研究核心領域？
(A)守門人分析 (B)媒介分析 (C)訊息內容分析 (D)效果分析
- [C] 39. 根據麥克魯漢的「媒介延伸論(Media as Extensions of Man)」，當我們使用手機上的Google Maps導航到一個陌生地方時，手機主要延伸人類的哪一種能力？
(A)聽覺與口語溝通能力 (B)身體的移動能力
(C)空間感知與方向感 (D)貨幣交易的能力
- [D] 40. 網路書店的暢銷書排行榜銷售量可能很高，但平台上成千上萬種冷門書籍的總銷售量，卻可能超過暢銷書的總和。此現象描述屬於下列哪一個新媒體的經濟模型理論？
(A)議題設定理論 (B)守門人理論 (C)同溫層理論 (D)長尾理論
- [B] 41. 「霸權理論(Hegemony Theory)」源自下列哪一位思想家？
(A) Karl Marx (B) Antonio Gramsci (C) Max Weber (D) Everett Rogers
- [B] 42. 從最根本的定義上來說，「傳播(Communication)」是一個什麼樣的過程？
(A)單方面發送訊息的行為 (B)透過符號來創造與分享意義的過程
(C)僅限於使用語言文字的互動 (D)說服他人接受自己觀點的技巧
- [A] 43. 下列何者為傳播中有關「文化研究」的研究重點？
(A)注重閱聽人能動性與文化脈絡的重要性 (B)強調優勢階級的宰制
(C)聚焦科技決定論 (D)提倡傳統量化方法
- [D] 44. 大眾傳播的影響力無遠弗屆，但其社會功能不包括下列哪一項？
(A)聯繫社會各部分，以提出方案解決問題，適應環境
(B)守望環境功能，偵察環境中影響各種制度平衡的威脅
(C)教育傳遞文化娛樂的功能
(D)協助解決聯合國爭端及國際間領土、種族、文化等衝突
- [C] 45. 「意見領袖(Opinion Leaders)」在傳播中扮演的角色為何？
(A)創造新聞內容 (B)決定媒體的政策
(C)接收與轉化媒體訊息，再傳遞給群眾 (D)獨立於社會網絡之外
- [A] 46. 下列何者為法蘭克福學派對「大眾媒體」的看法？
(A)認為媒體主要是在麻痺群眾，使其順服於資本權力
(B)認為媒體是價值中立的
(C)認為媒體促進民主參與
(D)認為媒體促進文化多元
- [C] 47. 下列何者為影響「第三人稱效果論(Third-Person Effect Theory)」的心理基礎？
(A)對孤立的恐懼 (B)認知失調理論
(C)自我保護與優越偏差 (D)框架理論
- [A] 48. 下列何者為法國思想家 Pierre Bourdieu「場域理論(Field Theory)」所強調的內容？
(A)媒體場域中權力與資本的互動 (B)媒體效果的強度
(C)新媒體的科技創新 (D)對國家傳播政策的影響
- [B] 49. 傳播媒介的「社會化功能(Socialization Function)」所指為何？
(A)媒體提供娛樂以消遣大眾 (B)媒體幫助個體學習社會價值與角色
(C)媒體強化技術基礎建設 (D)媒體影響國際關係
- [D] 50. 下列何者為學者 Raymond Williams 所稱「文化是日常生活的整體」的觀點？
(A)否定文化研究的必要性 (B)主張文化與經濟無關
(C)贊同純美學之藝術分析 (D)反對將文化限於藝術或菁英領域